



futuroscope

XPERIENCES

Les Yeux Grands Fermés

DOSSIER DE PRESSE



Les Yeux Grands Fermés célèbre ses 20 ans et son deux millionième visiteur

Le 5 avril 2025, Les Yeux Grands Fermés, l'animation citoyenne du Futuroscope, fête un double événement : ses 20 ans d'existence et l'accueil de son deux millionième visiteur. Cette étape marquante consacre le succès durable de ce parcours ludique dans le noir. Les Yeux Grands Fermés figure depuis sa création parmi les trois attractions préférées des visiteurs du parc qui lui attribuent perpétuellement une note de satisfaction supérieure à 9/10.

Les Yeux Grands Fermés est également la plus importante opération de sensibilisation au handicap visuel jamais menée en France. Fruit de la collaboration entre le Futuroscope et l'association Les Yeux Grands Fermés, engagée pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes aveugles, l'attraction propose un parcours dans le noir sous la forme d'un voyage sensoriel à travers plusieurs endroits du monde reconstitués à partir de sons, de textures et d'odeurs.

Une nouvelle version de l'histoire

Guidés dans l'obscurité totale par un animateur non-voyant, les visiteurs deviennent les acteurs d'une aventure unique qui les entraîne de l'île de Zanzibar à la cordillère des Andes, en passant par l'effervescence de Tokyo. Privés de la vue et mobilisés par une centaine de stimuli auditifs, tactiles et olfactifs, ils découvrent une nouvelle manière de percevoir leur environnement dans une expérience qui aiguise les sens et dans laquelle les rôles s'inversent : le voyant est aveugle et c'est l'aveugle qui voit.

Les Yeux Grands Fermés est ainsi un lieu d'échange, où les préjugés s'effacent pour laisser place à une meilleure compréhension de l'autre.

Bien plus qu'une attraction, c'est une aventure humaine qui marque les esprits et rapproche les individus. En tissant un lien unique entre voyants et non-voyants, Les Yeux Grands Fermés favorise un échange sincère autour du handicap à la sortie du parcours. Un livre d'or recueillant les avis et les émotions des visiteurs, témoigne de l'empreinte profonde laissée par cette expérience.

Une attraction portée par une association du même nom

L'association Les Yeux Grands Fermés, hébergée par le Futuroscope et gestionnaire de l'attraction éponyme, porte un engagement social fort et fonctionne en autonomie. Elle prend en charge l'intégralité des frais de fonctionnement de l'attraction et reverse 50 % de ses bénéfices, générés par les billets d'entrée de ses visiteurs, à des associations et des événements autour du handicap.

Depuis 20 ans, elle a employé 50 guides, assurant ainsi une véritable mission d'inclusion professionnelle auprès des personnes porteuses d'un handicap visuel. Au-delà de son rôle d'employeur, l'association favorise l'accès au sport des personnes en situation de handicap en sponsorisant des événements inclusifs. Elle soutient également la recherche médicale dans le domaine des pathologies visuelles en contribuant au Fonds Aliénor et s'engage à promouvoir l'innovation au service du handicap visuel.

Un voyage dans le noir pour découvrir le monde autrement

Les Yeux Grands Fermés est un voyage ludique et sensoriel dans l'obscurité totale à travers plusieurs espaces reconstitués à partir de matières, d'odeurs et de sons. Les visiteurs, par groupes de quinze personnes environ, sont guidés par un animateur non voyant et découvrent la réalité de son quotidien et des situations qu'il pourrait rencontrer.

La zone d'adaptation

C'est l'heure du départ vers un grand voyage... l'heure de se familiariser avec l'obscurité. Dans une zone d'adaptation, l'animateur non-voyant donne quelques recommandations générales qui visent à rassurer les participants : le parcours est sécurisé et le guide connaît parfaitement les lieux, il peut en quelques secondes accompagner quelqu'un vers la sortie. Celui ou celle qui ressent de l'anxiété et ne se sent pas en mesure de surmonter ses angoisses peut encore décider de ne pas prendre le départ.

Au-delà de cet espace intermédiaire, entre le jour et la nuit, les visiteurs pénètrent en file indienne dans en se tenant par les épaules vers un monde inconnu. Mobilisés par des sollicitations auditives, tactiles et olfactives, les visiteurs prennent peu à peu leurs repères dans le noir enrichi par des images engendrées par leur imagination. Les instructions du guide, telles une ligne sonore, indiquent le chemin dans le noir. Ils se prennent au jeu de la découverte et s'ouvrent à une multitude de détails qui les renseignent sur leur environnement.



Un voyage dans l'obscurité... en 3 escales

ESCALE



Zanzibar

Ils découvrent d'abord un espace naturel, celui de la forêt de Jozani sur l'île de Zanzibar. L'air est imprégné d'une odeur de terre humide, mêlée à celle d'une végétation luxuriante. Une symphonie naturelle s'élève autour d'eux : le bruissement des feuilles, le chant des oiseaux, le cri strident des singes et le sifflement des serpents. Ici, la forêt palpite au rythme d'un monde sauvage. C'est le temps de la surprise, du rire et du jeu.



Puis direction, la mangrove... l'animateur invite les visiteurs à prendre place à bord d'une barque et s'improvise guide batelier. Il semble faire avancer l'embarcation et les incite à écouter et à sentir au fil de l'eau les paysages qu'ils traversent. Mais attention au léopard de Zanzibar, nageur adroit, aux terribles mygales et aux crocodiles qui rôdent... Tout le monde reviendra-t-il sain et sauf sur la berge ?

ESCALE

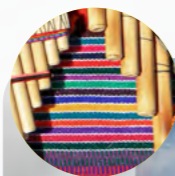
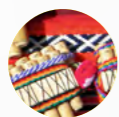


Tokyo

Vient ensuite la traversée de la ville, les visiteurs se retrouvent en plein cœur du quartier de Shibuya à Tokyo. Chaos, agressions sonores et olfactives, c'est le temps de l'épreuve, de la débrouille et toujours de l'humour. C'est aussi le moment de rompre la file indienne pour se hasarder dans le noir et expérimenter par soi-même un parcours urbain, à commencer par traverser le carrefour très fréquenté de Shibuya. Il faudra éviter les difficultés dont la ville regorge, plonger dans son effervescence, se servir de ses sens pour deviner où l'on est. Ici, un temple, là des bancs pour s'asseoir et assister à un match de baseball, plus loin, un magasin de jeux vidéo... Au cœur de la capitale nippone, l'animateur non-voyant incite les visiteurs à découvrir leur environnement par eux-mêmes et sa présence, permanente, est rassurante. Celui-ci intervient dès qu'un visiteur exprime une crainte, l'envie de sentir la main de son guide et d'être rassuré par celui qui, dans l'obscurité, est le seul qui « voit ». Soudain, un typhon s'abat sur la ville, il est temps de s'enfuir et de mettre le cap sur une autre destination.



ESCALE



La Cordillère des Andes

Rando pour tout le monde sur l'air de El Condor pasa ! Rien d'étonnant à ce que la montée soit rude : les aventuriers gravissent l'Aconcagua, le plus haut sommet de la cordillère des Andes. L'air se fait plus glacial, et sous leurs doigts, les visiteurs sentent la roche gelée. Soudain, le vent se lève, et un nouvel obstacle se dresse : une rivière glaciaire à franchir sur un pont de singe, sous un orage déchaîné.



Heureusement, de l'autre côté du pont, un abri les attend... mais est-il si protecteur ?

A la sortie de l'attraction, dans la lumière intense, presque douloureuse de l'extérieur, le monde redevient autre, brusquement. On est forcément touché, bouleversé, personne ne ressort indemne de ce voyage dans le noir où il n'y avait rien à voir mais tout à découvrir. C'est le temps de l'échange avec l'animateur non-voyant autour de l'expérience vécue (de son quotidien, des innovations et des actions de l'Association Les Yeux Grands Fermés).

Informations pratiques

Les Yeux Grands Fermés est **ouvert tous les jours d'ouverture du Futuroscope**. Une contribution de 7 € / adulte et 5 € pour les moins de 12 ans est demandée à l'entrée de l'attraction, **reversée intégralement à l'association Les Yeux Grands Fermés**.



15 personnes max.

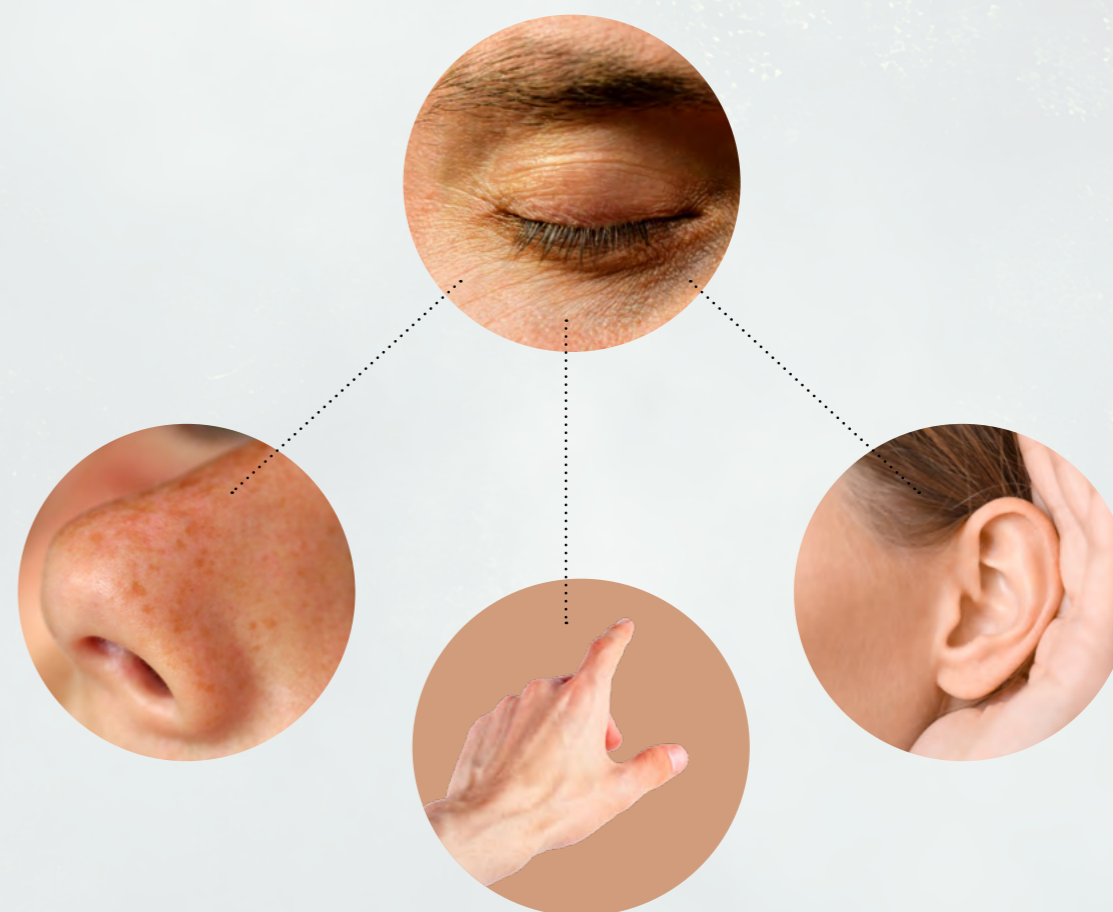


à partir de 8 ans

Au-delà du regard

Les Yeux Grands Fermés propose une expérience immersive et sensorielle qui invite les visiteurs à découvrir un monde sans l'usage de la vue. Cette expérience met l'accent sur les autres sens (ouïe, toucher, odorat) pour **explorer la richesse de la réalité au-delà du regard**. Elle permet de déconstruire les préjugés associés à la cécité et de démontrer que l'absence de vue ne signifie pas une vie moins riche, mais différente.

L'expérience aide les voyants à percevoir autrement, à ressentir des sensations plus profondes, et à vivre des situations où la solidarité est essentielle. En mettant les visiteurs dans la position de dépendre d'un guide non-voyant, Les Yeux Grands Fermés propose une inversion des rôles, abolissant les frontières entre les personnes non-voyantes et voyantes, et favorisant l'empathie et la coopération. Cette attraction permet de remettre en question les valeurs de la société axée sur l'image, tout en suscitant un désir de convivialité et de progrès social. Elle est une invitation à fermer les yeux pour mieux comprendre et construire ensemble le monde de demain.



La création de décors qui ne se voient pas

Tous les espaces choisis et mis en scène dans ce parcours ont été pensés pour provoquer le plus de sensations possibles. Ils reconstituent des lieux particulièrement déconcertants pour les personnes aveugles, à cause de l'intensité sonore et des dangers qu'ils représentent comme la ville ou encore la montagne. Tout au long du parcours, les visiteurs se concentrent sur la consistance du sol, les odeurs ambiantes, les différentes intensités de sons qu'ils perçoivent. Le nez renifle, les oreilles se dressent, les mains se tendent.

Jean-Yves Laffont, aujourd'hui disparu, avait en 2005, supervisé le projet Les Yeux Grands Fermés pour le Parc du Futuroscope.

« Pour que chacun éprouve un maximum de sensations, nous avons joué sur les composants du sol à partir de matières simples, facilement reconnaissables à travers la semelle d'une chaussure. Nous avons également travaillé sur les effets de proximité afin que tout objet du parcours soit accessible, à portée de main, pour être touché. Les visiteurs sont amenés à heurter les éléments du décor, lesquels réagissent de manière sonore, ce qui leur permet de les définir. »

Au total, les visiteurs perçoivent, tout au long du parcours, près d'une centaine de sollicitations différentes, dont 9 odeurs, 32 sons et plus de 50 sensations tactiles. L'importance du son réside dans le fait qu'il est notre seul point de repère spatial quand on ne voit pas.

L'objectif était de recréer, par le son, un espace en 360°, ainsi rendu plus grand que l'espace existant. Les gens ont l'impression d'avoir parcouru trois fois plus de chemin qu'ils n'en ont fait ! Les sources sonores pour créer un son en 3D ont été multipliées : certaines sont ponctuelles, les autres sont des points de repères spatiaux. Comme il y a déplacement dans le parcours, il a été nécessaire de créer une bascule entre les sons : ils s'éloignent et se rapprochent comme dans la réalité. Le décor de ce parcours est en quelque sorte une peinture sonore. Ce qui est passionnant, c'est de créer un décor qui ne se voit pas : vous êtes obligé de réfléchir à des paramètres différents et, comme nos visiteurs, de mettre vos repères habituels de côté. Une belle expérience !

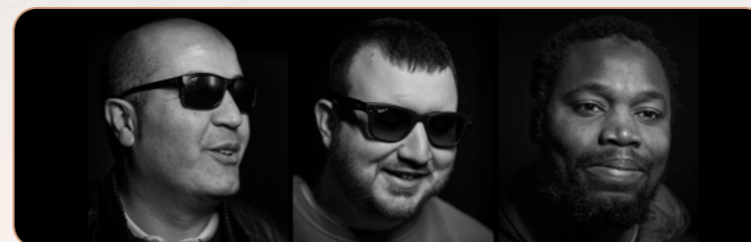
La version 2025 du parcours a été imaginée et conçue par la Direction de la Création du Futuroscope en collaboration avec les équipes de Futuroscope Maintenance et Développement et des Yeux Grands Fermés.

L'Association Les Yeux Grands fermés, 20 ans d'engagement

Un engagement durable en tant qu'employeur

Depuis 2005, l'Association Les Yeux Grands Fermés a formé et employé plus d'une cinquantaine de guides non-voyants. Aujourd'hui, son équipe se compose de **11 guides**, et de deux hôtes d'accueil voyantes. Pour nombre d'entre eux, l'expérience professionnelle vécue aux Yeux Grands

Fermés a été un véritable levier d'insertion professionnelle, leur ouvrant des opportunités dans divers secteurs. Grâce aux bénéficiaires qu'elle dégage, elle poursuit son rôle d'employeur.



Un engagement fort pour l'inclusion par le sport

L'Association Les Yeux Grands Fermés s'engage activement en faveur du handicap aux côtés d'autres associations du territoire. À travers son soutien à l'organisation d'événements inclusifs l'association œuvre pour une société plus accessible et solidaire.

des participants handicapés visuels, leur frais d'hébergement (pour le coureur et son accompagnant) ainsi qu'à trouver des guides pour les participants.

Elle est partenaire de l'événement Marathon Poitiers-Futuroscope qui accueille des participants handicapés visuels sur les 5 et 10 km de Tout Poitiers Court, le marathon et le semi-marathon. Avec le concours de l'Association Les Yeux Grands Fermés, l'Association du Marathon Poitiers Futuroscope s'engage à prendre en charge les frais d'inscription

L'Association Les Yeux Grands Fermés sponsorise également des événements. Reconnue d'utilité publique, c'est une instance décentralisée de la Fédération Française Handisport. Le Comité Départemental Handisport de la Vienne a pour vocation de promouvoir la pratique sportive à destination des publics en situation de handicap physique, auditif ou visuel.

Un engagement pour la recherche médicale et l'innovation pour les personnes déficientes visuelles

L'Association Les Yeux Grands Fermés contribue au Fonds Aliénor, un fonds de dotation dont les missions sont la promotion, le soutien et le développement de la recherche en santé et l'innovation médicale au CHU de Poitiers. Les dons de l'Association Les Yeux Grands Fermés viennent aider à financer les travaux du professeur Nicolas Leveziel, chef du service d'ophtalmologie sur la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA) et l'innovation médicale. Depuis sa création, 500 000 € ont été reversés à l'ensemble des partenaires.



La technologie TELEKO

L'association Les Yeux Grands Fermés s'engage à financer pour la Vienne les demandes de télécommandes Téléko, nouvelle version de la société Okeena. La Teleko permet de déclencher tous les dispositifs sonores destinés aux personnes déficientes visuelles : feux sonores de signalisation, balises de repérage et d'orientation dans les bâtiments et les transports publics, bornes d'information pour faciliter les déplacements en toute autonomie des personnes malvoyantes et non voyantes.



Okeena

EN SAVOIR +



Les visiteurs en parlent

« Extraits du livre d'or »

Merci pour cette belle expérience, sensations garanties, ça nous fait nous rendre compte des difficultés rencontrées et faire confiance aux gens qui nous entourent.

Annick et Marie

Apprendre à regarder avec les oreilles et la confiance dans les autres... une expérience à vivre ! Merci

Géraldine, Steed et Basile

Expérience très intéressante et ludique ! Tout le monde peut être atteint de malvoyance, surtout en vieillissant, cela permet d'utiliser nos autres sens, les développer.

Les différents parcours nous obligent à s'ouvrir sur des sensations inconnues et c'est très enrichissant.

Christelle et Luc

Merci beaucoup pour ce partage d'expérience. Les Yeux Grands Fermés sur la lumière du jour, permettent de s'ouvrir sur la lumière intérieure et du cœur.

Merci à notre guide pour son humour et sa gentillesse.

Fabienne & Guy

Une animation extrêmement enrichissante avec vous ou plutôt grâce à vous. Quelle expérience ! Saint-Exupéry avait tout compris : on ne voit bien qu'avec le cœur.

Une merveilleuse expérience qui nous a permis de « voir » autre chose, penser différemment et comprendre l'immense importance des autres sens. Un grand merci.

Alix et Chloé

Merci pour cette expérience qui nous permet de se rendre compte que le monde est beau, même les yeux fermés.

Angelina

Expérience unique et édifiante sur tous les points. On ne ressort pas en étant la même personne qu'avant.

Capucine et Robin

FUTUROSCOPE Xperiences et le handicap

Le Futuroscope et ses hôtels bénéficient du label Tourisme & Handicap pour les handicaps moteur, mental et auditif. Créé en 2001, le Label « Tourisme & Handicap » a pour objectif d'apporter une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et équipements touristiques en France. L'obtention du label fait l'objet d'une visite approfondie menée par des évaluateurs spécialisés pour valider la conformité du site avec les critères en vigueur.

Sur présentation d'un justificatif et afin de proposer une expérience optimale et répondre aux besoins spécifiques des visiteurs en situation de handicap, Futuroscope Xperiences propose différents services et tarifs spéciaux :

Une réduction tarifaire de 15 % appliquée aux caisses du parc sur le billet d'entrée Futuroscope ou Aquascope (valable également pour un accompagnant pour un même type de billet et une même date de visite) sur présentation d'un justificatif. Applicable aux caisses du Futuroscope et de l'Aquascope, selon disponibilités.

Des tarifs réduits sur les séjours pour le titulaire et une personne l'accompagnant.

La gratuité du parking pour les personnes en situation de handicap sur présentation d'une carte justificative et du ticket de parking aux caisses ou au point « Informations & Services ».

Le « Pass Accessibilité PSH » qui permet un accès prioritaire aux attractions pour un visiteur en situation de handicap et 4 accompagnants maximum*. Pour l'obtenir, la personne en situation de handicap doit se présenter au point « Informations & Services » muni d'un document original en cours de validité et d'un justificatif d'identité.

Location payante de fauteuil roulant : disponible à l'entrée du Parc (dans la limite des stocks disponibles).

Dans le Parc, un itinéraire recommandé pour les personnes en fauteuil roulant avec paliers de repos. Un accueil personnalisé dans les restaurants et les boutiques du Parc, banques d'accueil et de paiement adaptées.

Le parc aquatique L'Aquascope est accessible à tous. Son personnel met à la disposition des personnes à mobilité réduite des fauteuils roulants adaptés au milieu humide. Des dispositifs de mise à l'eau sont proposés dans le bassin à vagues et dans la Rivière Dynamique. La présence d'un accompagnateur valide et adulte est recommandée.

Tous les hôtels du site proposent des chambres accessibles aux personnes à mobilité réduite.



CONTACTS PRESSE

Futuroscope

Jérôme NEVEUX
05 49 49 20 42 • 06 82 83 63 20
jerome.neveux@futuroscope.fr

AGENCE PROFILE

Jennifer LOISON
01 56 26 72 12 • 06 10 22 52 37
futuroscope@agence-profile.com

L'actualité du Parc et tous les visuels et vidéos libres de droits à télécharger sur [futuroscope.news](https://www.futuroscope.news)